

2015-08-24 В России цены на многие продукты взлетят



Поставщики продуктов питания уведомили торговые сети о повышении цен на некоторые категории товаров. Из-за курса доллара увеличится стоимость хлеба, овощей, фруктов и алкоголя. Отмечается, что от ретейлеров также требуют быстрее согласовывать изменение закупочных цен. На это дается две недели, а не стандартные 45 дней, пишет utro.ru.

Магазины признаются, что со ссылкой на курс доллара новые ценники им выставляют поставщики хлебобулочных изделий, овощей, фруктов, алкоголя, бытовой химии.

В группе компаний «Дикси» подтвердили, что производители требуют смены ценников. «Несколько поставщиков «Дикси» действительно уведомили сеть о намерении повысить цену поставки до 10%. Каждое такое уведомление является предметом анализа и переговоров вне зависимости от экономической обстановки. Наиболее зависимыми от валютных колебаний являются категории импортных алкоголя, бытовой химии, овощей и фруктов», – рассказала директор по внешним связям компании Екатерина Куманина.

При этом, отметила она, пока динамика розничных цен в магазинах остается в рамках сезонных изменений. Ситуацию облегчает и то, что, к примеру, в категориях овощей и фруктов в летний сезон на полках магазинов представлена, в основном, продукция российских предприятий (овощи «борщевого» набора, зелень, грибы, огурцы, перцы, кабачки, арбузы, дыни, яблоки и прочее).

В торговой сети «Ашан» сообщили о получении уведомлений пока только от поставщиков бытовой химии и хлебобулочных изделий. «Речь идет о таких товарных категориях, как «бытовая химия» и «хлеб и хлебобулочные изделия». Если поставщики заявят о повышении цен (речь идет об обоснованном решении), компания «Ашан Россия» предпримет все необходимые меры для нивелирования негативного эффекта», – пообещала директор по внешним коммуникациям «Ашана Россия» Мария Курносова.

В отраслевой ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз» пояснили, что основания для роста цен есть. Но заверили, что пока от торговых сетей не требуют пересматривать сроки рассмотрения и принятия новых расценок.

«Рост курса иностранной валюты, в первую очередь, сказывается на поставщиках импортных товаров с высокой оборачиваемостью и низким сроком хранения. Или товаров, сырье для которых не производится внутри страны или производится в малых количествах, – например, чай и кофе. Такие товары с низкой оборачиваемостью и долгим сроком хранения, как правило, закупались заранее по более выгодному курсу, поэтому сегодня у поставщиков таких товаров есть некий временной запас для сдерживания цен», – сказал директор по развитию «Руспродсоюза» Дмитрий Востриков.

Он указал, что себестоимость большинства российских продуктов сильно, напрямую или косвенно, зависима от курса иностранной валюты, так как значимая часть упаковки, сырья, ингредиентов, оборудования – импортные.

За последние два месяца российская национальная валюта подешевела с 49,2 руб. за \$1 до 65 руб., с 55 руб. за €1 до 72 рублей (в понедельник 24 августа курс доллара поднялся выше 71 рубля, евро – выше 81 – ред.). Ослабление рубля, как и в конце 2014

года, связано с падением цен на нефть на мировом рынке.

Мировой спрос на нефть меняется в пределах 1% в год, но цены на нефть в последний десяток лет волатильны, поскольку фьючерсы на покупку нефти превратились в инструмент инвестиций и спекуляций, что поставило цены на нефть в зависимость от комплекса других макроэкономических показателей и ожиданий, вроде программ финансовых госвливаний в США или роста китайской экономики. Также на снижение нефтяных цен повлиял рост добычи нефти в Штатах, прогнозы о переизбытке нефти, ожидания возврата на рынок иранской нефти и т.д.