

2021-03-12 70% россиян экономят на еде.



Об этом говорится в исследовании NielsenIQ. 62% опрошенных признались, что купят любой товар со скидкой вне зависимости от бренда, 37% переключаются на товары под частными марками ретейлеров, 20% выбирают самый дешевый товар из представленных в категории.

В свежем докладе Bloomberg Россия включена в число «горячих точек» по росту цен на продукты. Пресс-секретарь президента тут же отозвался, что такая информация не соответствует действительности. У нас, мол, дела не хуже, чем у других.

Заявление, мягко говоря, спорное. Особенно на фоне недавних новостей из Китая, где

властям удалось победить бедность. В России за этой чертой, по-прежнему, выживают 20 млн. человек.

Пока правительство видит выход в регулировании цен, но регулированием тут не поможешь. Дело-то не столько в ценах, сколько в падении реальных доходов, которое длится уже семь лет. Запретительными мерами не отделаешься. Требуется серьезная ревизия экономической политики, к чему власти, видимо, пока не готовы.

Константин Ашифин,

руководитель фракции КПРФ Воронежской городской Думы,

член бюро обкома КПРФ