

2023-11-20 Больше всего население тратит на продукты

---



Их доля в структуре бюджета среднего россиянина занимает 38%. За 2022–2023 гг. они подорожали на 13%, из них фрукты – на 33%, кондитерские изделия – на 24%, мясо, хлеб и молочка подорожали на 10–14%, подсчитало агентство «Равенство». Непродовольственные товары прибавили 16,4%.

Из 529 позиций подешевели только 24, и очень немного из значимого для бюджета. Это овощи (–15%), что связано с сезонностью, яйца (–9%), а также ТВ (–13%), смартфоны (–8%) и ноутбуки (–4%), что объясняется замещением ушедших брендов более дешевыми.